

Стратегия цифровой экономики Digital Economy Strategy

УДК 331.5

DOI: 10.55959/MSU2070-1381-106-2024-213-227

Формирование и развитие гиг-экономики в условиях цифровизации общества.

Часть 1

Гаврилюк Артём Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код РИНЦ: [1567-0820](https://orcid.org/1567-0820), Gavriliuk@spa.msu.ru

Факультет государственного управления, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ.

Чжао Аньжань

Аспирант, ORCID: [0009-0002-3230-8184](https://orcid.org/0009-0002-3230-8184), anran.zhao@mail.ru

Факультет государственного управления, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ.

Аннотация

В связи с быстрым развитием цифровых технологий, появлением новых форм экономических отношений и спонтанным проявлением чрезвычайных ситуаций социального характера, таких как пандемия COVID-19, характер занятости населения в экономике претерпевает значительную трансформацию. Традиционные виды занятости дополняются новыми формами работы, возникающими в гиг-экономике, представляющей собой перспективную модель развития рынка труда. Объектом исследования выступает гиг-экономика, в которой компании не нанимают сотрудников в штат, а работники предпочитают частичную занятость. В работе представлен комплексный обзор результатов научных исследований, выполненных на русском, английском, а также китайском языках с 2014 по 2024 гг. Проведен эконометрический анализ англоязычных научных работ с помощью программного обеспечения VOSviewer; выявлены предпосылки появления новых форм работы в различных национальных условиях организации трудовой деятельности, что позволило всесторонне раскрыть особенности формирования и развития гиг-экономики. В работе отмечается изменение структуры трудовых отношений в режиме сотрудничества «платформа — личность», что позволяет предоставлять услуги по запросу и с использованием краудсорсинговых платформ. На основе комплексного анализа вторичной информации в работе представлена модель функционирования экономики с частичной занятостью, определены факторы, оказывающие влияние на специфику ее функционирования (политические, экономические, социальные и технологические), показан состав стейкхолдеров и выявлены ключевые инструменты и механизмы формирования и развития гиг-экономики. Во второй части работы будут изложены особенности взаимодействия стейкхолдеров и раскрыта система функционирования гиг-экономики на основе платформенных компаний, а также определены перспективы будущих исследований.

Ключевые слова

Гиг-экономика, цифровые технологии, макросреда, государство, гиг-работники, занятость, рынок труда.

Для цитирования

Гаврилюк А.В., Чжао А. Формирование и развитие гиг-экономики в условиях цифровизации общества. Часть 1 // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 106. С. 213–227. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-106-2024-213-227

Emergence and Development of Gig Economy in the Context of Society Digitalization.

Part 1

Artyom V. Gavrilyuk

PhD, Associate Professor, Gavriliuk@spa.msu.ru

School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation.

Zhao Anran

Postgraduate student, ORCID: [0009-0002-3230-8184](https://orcid.org/0009-0002-3230-8184), anran.zhao@mail.ru

School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation.

Abstract

New digital technologies, new economic relations, and the pandemic have changed how people work. Traditional forms of employment are being augmented by novel forms of work that have emerged in the gig economy, which represents a promising model of labor market development. The subject of this study is the gig economy, in which companies do not employ staff and workers prefer part-time employment. The paper presents a comprehensive review of the results of scientific research published in English, Chinese and Russian from 2014 to 2024. It performs econometric analysis of English-language research papers using VOSviewer software. It identifies the conditions that facilitate the emergence of novel forms of work in varying national contexts of labor organization. This has allowed the paper to comprehensively reveal the features of its emergence and development. The paper highlights the transformation in the structure of labor relations in the mode of cooperation “platform — person”, which enables the provision of on-demand services and services based on crowdsourcing platforms. Based on a comprehensive analysis of secondary information, the paper presents a model of gig economy functioning and identifies the factors that influence its specific functioning, including politics, economics, society, and technology. The article shows as well the stakeholders and key tools and mechanisms of gig economy development. The second part will highlight features of stakeholders’ relations and reveal the system of gig economy functioning based on platform companies.

Keywords

Gig economy, digital technologies, macro-environment, government, gig workers, employment, labor market.

For citation

Gavrilyuk A.V., Zhao A. (2024) Emergence and Development of Gig Economy in the Context of Society Digitalization. Part 1. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik*. No. 106. P. 213–227. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-106-2024-213-227

Дата поступления/Received: 30.06.2024

Введение

Интенсивное развитие технологий и появление новых форм организации деятельности привели к возникновению моделей занятости современного типа и трансформации рынка труда. Традиционные виды занятости дополняются возникающими в настоящее время в гиг-экономике новыми моделями трудовых отношений. Трансформация рынка труда на основе возможностей гиг-экономики активно обсуждается в научном сообществе. Исследования разных аспектов нового типа экономики публикуются в ведущих журналах по разным дисциплинам (например, *Review of Economic Studies*, *Journal of Financial Economics*, *MIS Quarterly*, *New Media & Society*, *Work Employment and Society*, *Michigan Law Review*, *Antipode*). В последнее время ученые из Китая, России и других стран начали уделять повышенное внимание исследованию гиг-экономики и оценке ее влияния на различные социально-экономические процессы.

С учетом появления большого количества исследований рынка труда и форм частичной занятости существует острая необходимость в определении особенностей формирования и развития гиг-экономики для расширения представлений о ее сущности, что и определено в качестве цели настоящей работы. Объектом исследования является гиг-экономика. Задачами работы выступают систематизация имеющихся результатов исследований по гиг-экономике, определение теоретических предпосылок для выявления условий развития гиг-экономики и основных направлений последующих исследований.

На основе обзора результатов научных исследований в работе обобщены основные понятия, связанные с гиг-экономикой, что позволило уточнить предмет исследования и его ключевые характеристики. В работе раскрыто содержание гиг-экономики и определены формы ее проявления. Представлена методология проведения исследования и выделены факторы формирования и развития гиг-экономики. Методология исследования основана на систематическом и всестороннем обзоре результатов научных работ. Кроме того, в исследовании применялись методы анализа и синтеза экономической информации, каузальный метод, метод обоснованной теории, методы дедукции и индукции, сравнительного анализа, обобщения и системного подхода. Выбранные методы позволили не только выявить ключевые особенности гиг-экономики, но и определить факторы, содействующие ее формированию и развитию в долгосрочной перспективе.

Основные тенденции развития гиг-экономики

Исследования гиг-экономики предполагают определения основных тенденций и факторов ее развития. Формирование гиг-экономики складывается в условиях интенсификации использования цифровых технологий в разных сферах жизни общества. В рамках гиг-экономики между ее субъектами устанавливаются особые формы трудовых отношений, которые, в свою очередь, влияют на выбор способов оплаты труда и вариативность дохода лиц, занятых в таком типе отношений.

Одной из наиболее значимых характеристик гиг-экономики является быстрое развитие и использование цифровых продуктов в Интернете. Необходимо подчеркнуть, что развитие гиг-экономики в основном зависит от расширения возможностей применения электронных устройств, цифровых платформ, автоматизированных систем, приложений, веб-сайтов и т. д. для соединения исполнителей (гиг-работников) и заказчиков (потребителей, компаний и

государственных структур), а также от эволюции цифровых технологических решений, таких как большие данные и алгоритмическое управление, необходимых для повышения функциональной эффективности цифровых платформ. В отличие от первоначальной формы гиг-экономики, которая предполагала только временный и проектный характер работы без учета роли цифровых технологий, на современном этапе ее развития последние становятся неотъемлемым условием функционирования гиг-экономики.

Другая тенденция развития гиг-экономики обусловлена трансформацией трудовых отношений. Исследователи отмечают изменение в структуре трудовых отношений: от режима занятости «компания — работник» к более современному режиму сотрудничества «платформа — личность». В научных работах подчеркивается, что отношения между гиг-работниками и компанией-платформой не определяются долгосрочным трудовым договором. То есть гиг-работников следует классифицировать как «временных работников», фрилансеров, самозанятых работников, независимых подрядчиков, микропредпринимателей или же выделить их на основании профессиональных категорий различного социального статуса. Важно отметить, что гиг-работники могут регистрироваться и работать одновременно на нескольких платформах, избегать ограничений со стороны одной платформы и обладать гибкостью в вопросе выбора работы.

Важной тенденцией развития гиг-экономики становится изменение оплаты труда: способ оплаты труда гиг-работников не почасовой, а сдельный. Причина в том, что заказчики в гиг-экономике разделяют полную работу на фрагментированные задачи и поручают каждую задачу разным гиг-работникам. Поскольку каждое задание имеет свои особенности исполнения, гиг-работники получают вознаграждение на основе сдельной формы оплаты труда.

Еще одна тенденция — вариативность источников дохода гиг-работников. Гиг-работники обладают возможностью диверсифицировать источники дохода за счет, например, аренды недвижимости или оказания услуг доставки, например продавая или сдавая в аренду имущество и разделяя труд. Так, хозяева Airbnb могут получать доход, сдавая свое жилье в аренду, а работники доставки DoorDash могут получать доход, делясь своим трудом.

На основе обзора существующих исследований и выполненной аналитической оценки можно определить экономическую сущность концепции «гиг-экономика»: данный феномен описывает такую форму организации трудовых отношений, которая реализуется с помощью соединения интересов заказчиков и исполнителей услуг на определенной цифровой платформе и в которой гиг-работники, являясь партнерами компаний-платформ, получают доход на основе сдельной формы оплаты труда путем организации совместного труда и/или совместного использования активов [Чжао, Воронов 2023]. Согласно этому определению, содержание концепции «гиг-экономика» включает четыре важных аспекта: поддержку цифровых технологий, свободную форму организации труда, сдельную форму оплаты труда, источники дохода гиг-работников, включающие трудовой доход и доход на основе активов.

Типы гиг-экономики

Гиг-экономика включает в себя два типа услуг: услуги по запросу и услуги на основе краудсорсинговых платформ (Upwork, Freelancer, Toptal). Гиг-работники, предоставляющие услуги по запросу, в основном используют приложения для приема заказов и выполнения работы в автономном режиме, например, в таких областях, как доставка товаров, транспортировка, бытовые услуги и аренда.

Другим направлением деятельности гиг-работников является оказание представленных на платформах-агрегаторах услуг в цифровом формате. Среди таких услуг можно отметить онлайн-трансляции, копирайтинг, проведение профессиональных консультаций и образовательные услуги [Гаврилюк, Чжао 2024].

На основе вышеизложенного следует отметить, что гиг-экономика — это новая форма организации труда, ориентированная на услуги и являющаяся частью экономики услуг. Для услуг по запросу характерна трудоемкость и локальный характер реализации, а цифровые услуги отличаются высокой степенью интеллектуальной нагрузки и виртуальным контактом исполнителей и заказчиков.

Методология и схема исследования

Поскольку систематический обзор результатов научных исследований позволяет исследователям анализировать, обобщать и комментировать соответствующие достижения в той или иной предметной области, применение в работе такого обзора позволило структурировать и систематизировать результаты существующих исследований по гиг-экономике. Обзор результатов научных исследований состоит из следующих 5 этапов.

Во-первых, осуществление поиска научных публикаций. Для поиска статей о гиг-экономике использовались английские, китайские и российские базы данных: РИНЦ в Elibrary, Social Sciences Citation Index в Web of Science и Chinese Social Sciences Citation Index в China National Knowledge Infrastructure. В результате поиска было найдено 108 русских, 559 английских и 146 китайских статей¹.

Во-вторых, проведение отбора научных публикаций. Из обзора были исключены не соответствующие теме и предмету исследования работы, а также редакционные статьи и книжные обзоры. Кроме того, были добавлены дополнительные источники путем отслеживания цитирования. В итоге было получено 655 документов, соответствующих требованиям отбора (35, 546 и 74 на русском, английском и китайском языках соответственно). Краткий анализ выборки показывает, что исследования, связанные с гиг-экономикой, постепенно расширялись с 2016 г. и проявили тенденцию к взрывному росту в 2020 г. Первый этап (постепенное увеличение с 2016 г.) тесно связан с началом роста масштабов платформенных компаний. Второй этап (с 2020 г.) неразрывно связан с резким ростом спроса и предложения в гиг-экономике в условиях пандемии COVID-19. Следует отметить, что исследования гиг-экономики наиболее часто осуществляются в рамках экономики и менеджмента, иногда встречаются в информатике, социологии, юриспруденции и географии, что демонстрирует междисциплинарность исследований рассматриваемого объекта.

В-третьих, непосредственно анализ научных публикаций. На этом этапе был проведен предварительный эконометрический анализ англоязычных научных работ с помощью программного обеспечения [VOSviewer](#). Облако ключевых слов в исследованиях гиг-экономики, приведенное на Рисунке 1, свидетельствует о том, что данные исследования затрагивают как микроаспекты гиг-экономики (в том числе job, employee, process, labor и ряд других слов), так и более объемные аспекты (policy, law, regulation, government и т. д.). Основываясь на различных цветовых кластерах, можно разделить исследования гиг-экономики на 3 категории: макросреда (country, law, regulation, covid, life и т. д.), состав стейкхолдеров (employee, firm, consumer, state и т. д.) и функционирование (process, job, motivation, control, algorithm и т. д.).

По результатам анализа цитирования, представленного на Рисунке 2, методы и содержание исследований гиг-экономики демонстрируют различия на разных стадиях развития гиг-экономики. Изначально для исследования феномена гиг-экономики были задействованы качественные методы, которые позволяли составить представление об основных элементах гиг-экономики, оценить уровень влияния на ее развитие внешней среды, определить ее факторы и возможности дальнейшего развития [Friedman 2014]. В последнее время количественные методы исследования стали использоваться для проверки научной обоснованности результатов исследований, связанных

¹ Первая статья о гиг-экономике в отобранных базах данных была опубликована в 2014 году.

с гиг-экономикой [Kassi, Lehdonvirta 2018]. Исходя из результатов библиометрического анализа, в целом исследования гиг-экономики следуют логической цепочке «макросреда — состав стейкхолдеров — функционирование».

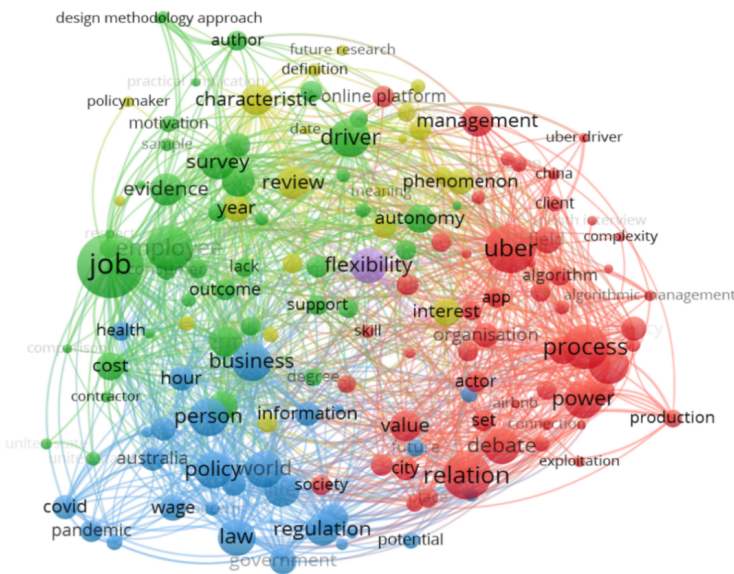


Рисунок 1. Результаты анализа цитирования англоязычных научных публикаций, посвященных гиг-экономике²

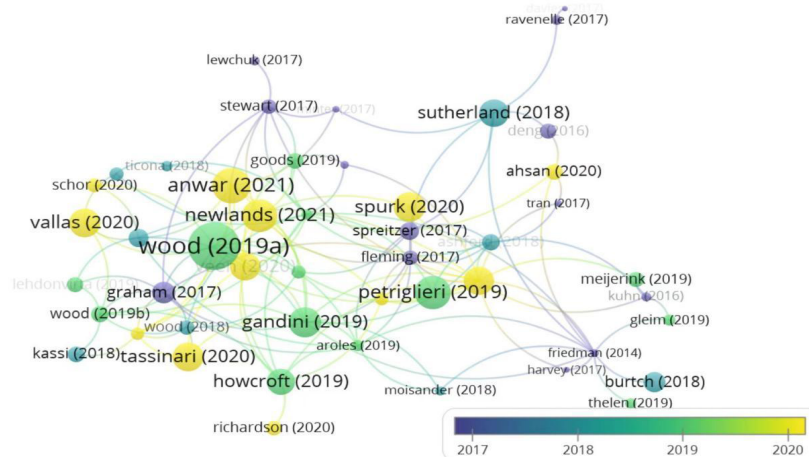


Рисунок 2. Результаты анализа цитирования англоязычных научных публикаций, посвященных гиг-экономике (методы и содержание исследований)³

В-четвертых, проведение кодирования научных публикаций. На основе возможностей программного обеспечения Microsoft Office были выполнены измерения научных трудов и был создан файл Excel, содержащий 655 примеров научных публикаций, включающих ключевые данные, такие как название, автор, год опубликования и аннотация. Затем научные труды были последовательно закодированы открытым способом (Open coding) и выборочным кодированием (Selective coding) в соответствии с дизайн-исследованием обоснованной теории. На этапе открытого кодирования из каждой аннотации научных публикаций извлекались от одной до трех ключевых фраз, которые кратко выражали основное содержание статьи. На этапе кодирования по главной оси ключевые фразы были распределены по категориям, а те, которые не могли быть распределены по категориям, были классифицированы как «другие», что в итоге позволило сформировать 13 тем исследования

² Составлено авторами на основе программного инструмента для построения и визуализации библиометрических сетей VOSviewer.

³ Составлено авторами на основе программного инструмента для построения и визуализации библиометрических сетей VOSviewer.

гиг-экономики. Для обеспечения научности, валидности и обоснованности результатов процесс кодирования осуществлялся независимо двумя авторами, а окончательные итоги кодирования были получены после перекрестной проверки и повторного обсуждения двух наборов полученных результатов (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Результаты кодирования информации⁴

Открытое кодирование	Кодирование по основной оси исследования	Тема исследования	Внешняя логическая цепочка исследования
Глобализация международных отношений, нормализация последствий эпидемий, ускоренные изменения в глобальном политическом и экономическом порядке, изменения в государственных отношениях	Состояние международных отношений	Политические факторы	Макросреда
Национальные черты, различия национальных систем, национальная система законов и правил	Сходства и различия в национальных системах		
Стимулирование экономики, экономический спад, рост государственного долга, рост экономики, либерализация и снижение качества труда, экономическое давление, падение уровня заработной платы, сокращения, высокие цены на жилье, предпринимательство, полная и частичная занятость, субсидирование доходов, временные рабочие места	Экономические аспекты	Экономические факторы	
Развитие цифровой экономики, экономика совместного потребления, платформенная экономика, новая экономика услуг	Тенденции экономических преобразований		
Эпидемия новой коронавирусной инфекции, реформы рынка труда, банкротство, безработица	Общественные проблемы		
Частичная занятость, временная работа, гибкий график, уважение, справедливость, общение, счастье на работе	Изменение ценностей членов общества	Социальные факторы	
Неравенство в занятости, старение населения, гендерная дискриминация, разрыв между городом и сельской местностью, миграционные процессы	Социальные проблемы		
Цифровые информационные системы, новая технологическая динамика, промышленная интеграция (технологии IoT), критическая информационная инфраструктура	Цифровая инфраструктура	Технологические факторы	
Организационное управление на основе данных, качество цифровых услуг, цифровой тейлоризм, алгоритмические процессы	Цифровые технологии		

⁴ Составлено авторами на основе отобранных научных публикаций. Примечание: в таблице представлены основные результаты кодирования репрезентативных научных работ, отобранных на основе релевантности статьи основной теме исследования, рейтинга журнала, цитируемости статьи и других показателей для объективного отображения полученных результатов.

Занятость по требованию, цифровое управление, повышение качества услуг, управление потоком данных, улучшение финансового положения, развитие профессиональных навыков	Экономические эффекты	Мотивация участия гиг-работников	Состав и интересы стейкхолдеров	
Цифровая трансформация формата работы, предоставление персонализированных услуг, организационные изменения	Социальные эффекты			
Большой потребительский выбор, эффект «длинного хвоста»	Расширение возможностей для потребления	Мотивация участия потребителей		
Оптимизация процесса потребления, уменьшение информационной асимметрии, чувство защищенности потребителя	Улучшение потребительского опыта			
Ценовые преимущества, снижение транзакционных издержек	Снижение потребительских цен			
Интернет-магазины, онлайн-торговля, маркетплейсы	Трансформация моделей потребления	Мотивация участия государства		
Защита трудовых прав, контроль использования информации, обеспечение национальной безопасности	Регулятор			
Предоставление государственных услуг в цифровом формате, осуществление государственных закупок на основе цифровых платформ	Пользователь			
Сетевой эффект, совместное создание ценности, аутсорсинг	Снижение временных затрат и повышение эффективности работы	Мотивация участия корпораций		
Корпоративная социальная ответственность, возможность управления пользователями платформы	Цифровая трансформация бизнес-процессов			
Система репутации, раскрытие информации, защита идентификационных данных, формирование доверия	Доверие	Алгоритмическое управление		Механизм функционирования
Система планирования, согласование спроса и предложения, управление данными	Соответствие			
Система зондирования, управление поведением пользователей платформы (надзор, руководство, санкции)	Контроль			
Система ценообразования, система динамических цен, управление игрофикацией	Стимулирование			
Система оценок, отзывы пользователей, оценка качества обслуживания	Обратная связь			

Различия между странами, безопасность в сети Интернет, безопасность данных, конфиденциальность данных	Макроуровень	Объективная необходимость в цифровой трансформации	Парадокс реальности
Снижение квалификации, низкое общественное признание, несоответствие минимальным стандартам заработной платы, интенсивность труда, эмоциональный труд, сдельная работа, здоровье, профессиональная подверженность факторам риска, социальный риск, одиночество, идентичность, дискриминация, гендер, защита трудовых прав	Уровень гиг-работников		
Иррациональное потребление, ущемление прав потребителей, раскрытие частной жизни, привыкание, влияние на решение о потреблении	Потребительский уровень		
Монополизация, нездоровая конкуренция, разочарование в традиционных формах организации бизнеса, управление человеческими ресурсами	Корпоративный уровень		
Вопросы по налогам, неравное распределение богатства, отсутствие государственного регулирования	Государственный уровень		
Глобальное совместное развитие, экономическая экспансия, цифровая трансформация, содействие сбалансированному развитию экономики, рост онлайн-торговли	Макроуровень	Позитивные ожидания	
Улучшение качества работы, достойная зарплата, гибкость работы	Уровень гиг-работников		
Улучшение качества услуг, снижение стоимости обслуживания	Уровень потребителя		
Сокращение расходов и повышение эффективности, улучшение корпоративного управления, интеграция промышленных цепочек, развитие бизнеса	Уровень компании		
Улучшение возможностей государственного управления, повышение качества государственных услуг, совместное социальное управление	Уровень государства		

Развитие новых трудовых отношений, совершенствование системы управления алгоритмами, защита трудовых прав, повышение ответственности работодателя и работника, информирование гиг-работников о профессиональных кризисах	Уровень гиг-работников	Решаемые задачи	Формирование и развитие гиг-экономики
Разработка сценариев потребления, свободный рыночный обмен товарами, улучшение опыта потребления	Уровень потребителей		
Развитие новых видов бизнеса, повышение социальной ответственности, защита информации, повышение эффективности бизнес-процессов	Уровень компании		
Разделение власти и ответственности, цифровая трансформация системы государственного управления, верховенство закона, борьба с киберпреступностью, формирование институционального порядка, цифровизация системы управления	Уровень государства		
Развитие инновационных кластеров и высокотехнологичных производств, ориентированных на услуги, интеграция в формате «сервис-индустрия»	Ускорение процессов цифровой трансформации экономики и активное развитие новых видов услуг	Возможности развития	
Формирование и развитие цифровой инфраструктуры, совершенствование алгоритмических систем, расширение возможностей облачных вычислений, больших данных и технологий искусственного интеллекта	Интенсификация строительства платформенной инфраструктуры и повышение уровня цифровых технологий		
Формирование многомерной цифровой системы управления, привлечение талантов для управления гиг-экономикой	Управление цифровыми платформами, поиск и развитие цифровых талантов		
Разработка транснациональных цифровых платформ, глобализация цифровых процессов, создание глобальных маркетинговых систем	Совершенствование транснациональных цифровых платформ и создание виртуальных рабочих сценариев для содействия глобальному развитию экономики		

В-пятых, построение схемы исследования. На основе результатов библиометрического анализа и кодирования была определена взаимосвязь структурных элементов гиг-экономики. Как показано на Рисунке 3, модель функционирования гиг-экономики включает в себя два аспекта: внешние факторы, представленные макросредой, и внутреннюю структуру, включающую такие категории, как состав стейкхолдеров и система функционирования (инструменты и механизм). Внешние факторы оказывают существенное воздействие на внутреннюю структуру гиг-экономики. В частности, макросреда значительно влияет на развитие экономики и рассматривается

в четырех измерениях: политическом, экономическом, социальном и технологическом. В разделе «состав стейкхолдеров» объясняется мотивация заинтересованных сторон, таких как гиг-работники, потребители, компании и государственные структуры и ведомства, к участию в формировании и развитии гиг-экономики. В разделе «функционирование» представлена информация об инструментах и механизмах функционирования гиг-экономики. Представленная на Рисунке 3 взаимосвязь структурных элементов гиг-экономики позволяет обобщить результаты предыдущих исследований форм частичной занятости, а также наметить ключевые направления дальнейшего определения перспектив и возможностей развития данного феномена.



Рисунок 3. Структурные элементы гиг-экономики⁵

Макросреда

Макросреда демонстрирует влияние политических, социально-экономических и научно-технологических факторов на становление и развитие гиг-экономики.

Политические факторы. Для того чтобы понять природу гиг-экономики, необходимо рассмотреть, как на нее влияет политика. Кроме того, свою роль играют международная политическая ситуация и различия между национальными социально-экономическими системами. В настоящее время на глобальном уровне фиксируется общая тенденция содействия развитию гиг-экономики. Современный международный порядок перестраивается ускоренными темпами, а развитие новой экономической динамики стало ключевой движущей силой, доминирующей в международной конкуренции. Сталкиваясь со сложностями в управлении социально-экономическими процессами, страны поощряют развитие новых отраслей, инновационных технологий и перспективных бизнес-моделей, чтобы добиться дополнительных конкурентных преимуществ и высокого международного статуса. В этом контексте появляются новые формы социально-экономических отношений, основанные на эволюционном витке развития технологий и ускорения промышленной революции, и гиг-экономика является важным проявлением этих форм.

⁵ Составлено авторами.

Оценивая влияние политической среды на развитие гиг-экономики, важно обратить внимание на содержание и специфику национальных подходов. Особенности рыночной системы [Roll et al. 2021], различия социальных систем [Marengo, Seidl 2021], систем социального обеспечения [Hassel, Sieker 2022], налоговых систем [Jing 2020], систем занятости [Carr et al. 2017] и систем государственного регулирования экономики [Altura et al. 2021] приводят к проявлению разных реакций на формирование и развитие гиг-экономики. Некоторые государства активно разрабатывают и внедряют системы стимулов (например, США, Китай, Россия), другие государства законодательно ее запрещают или ограничивают (Нидерланды, Германия, Испания)⁶. В разных институциональных условиях уровень развития гиг-экономики в государствах различается.

Экономические факторы. Экономическая среда относится к макроэкономическим факторам и тенденциям экономических преобразований, с которыми сталкиваются процессы формирования и развития гиг-экономики. С одной стороны, макроэкономические факторы, такие как финансиализация экономического роста [Scully-Russ, Torggaso 2020], экономические спады [Huang et al. 2020] и экономические кризисы [Henley 2021], привели к сокращению возможностей на традиционном рынке труда и способствовали увеличению количества работников, компаний, государственных ведомств и других субъектов, принимающих участие в процессах формирования и развития гиг-экономики. С другой стороны, в процессе экономической трансформации возникли новые экономические кластеры и перспективные форматы экономики сферы услуг. Развитие инновационных технологий способствовало трансформации и модернизации традиционных форм экономических отношений, породив ряд новых форм межорганизационного взаимодействия, таких как инновационные кластеры, платформенные модели и сетевые системы. Экономические преобразования способствовали развитию гиг-экономики, выступая ключевым катализатором расширения возможностей цифровой экономики и системы электронных услуг [Haijian, Yan 2020].

Социальные факторы. Социальная среда характеризуется совокупностью условий существования общества, особенностями изменения ценностей членов общества и природой социальных проблем, имеющих влияние на функционирование гиг-экономики. Широкое распространение цифровых технологий в период пандемии COVID-19 оказало значительное содействие укреплению гиг-экономики в мировом масштабе. С одной стороны, рост числа банкротств и ликвидаций компаний во время пандемии, растущий уровень безработицы и сокращение или отсутствие пособий по безработице вызвали резкий рост предложения гиг-работников. С другой стороны, ввиду дисбаланса между спросом и предложением во время пандемии компании скорректировали свою практику найма и увеличили долю гиг-работников. В то же время объективная необходимость в более широком использовании цифровых технологий и спрос на удаленные услуги создали новую группу потребителей в гиг-экономике, таких как сельские жители, а также пожилые люди [De et al. 2020].

Изменения в общественных ценностях также способствовали развитию гиг-экономики. Преобразование концепции потребления привело к появлению новых моделей потребительского поведения (например, получение знаний в онлайн-формате и покупки в реальном времени), что расширило сферы услуг гиг-экономики. Работники стали уделять больше внимания гибкости рабочего графика и автономии, а изменение концепции занятости заставило многих работников сделать выбор в пользу гиг-работы. Концепции зеленой экономики и устойчивого развития направлены на повышение эффективности использования ресурсов. Владельцы ресурсов готовы получать выгоду за счет обмена активами, знаниями и рабочей силой, а потребители готовы

⁶ 面对欧洲监管阻力, 优步态度强硬 // 科技 [Электронный ресурс]. URL: <https://cn.nytimes.com/technology/20150722/c22bits-uber/> (дата обращения: 20.06.2024).

покупать право на использование ресурсов по низкой цене, что приводит к росту числа субъектов гиг-экономики [Klarin, Suseno 2021].

Неблагополучные группы рабочей силы, например сельские жители, женщины, меньшинства, люди с ограниченными возможностями, иммигранты и пожилые люди, сталкиваются с такими социальными проблемами, как трудности с трудоустройством и неравенство в занятости. Гиг-экономика может улучшить условия занятости и предоставить относительно справедливые возможности трудоустройства для наиболее уязвимых групп рабочей силы, что означает, что гиг-экономика рассматривается как социальный «стабилизатор» [Ниорадзе 2022]. Таким образом, развитие гиг-экономики может способствовать решению проблемы занятости среди наиболее уязвимых групп рабочей силы.

Технологические факторы. Технологическая среда относится к новой инфраструктуре и цифровым технологиям, которые поддерживают развитие гиг-экономики. Здесь новая инфраструктура включает в себя информационную, конвергентную и инновационную инфраструктуры. В краткосрочной перспективе строительство новой инфраструктуры создает существенное количество временных рабочих мест и требует участия большого числа гиг-работников. В долгосрочной перспективе создание новой инфраструктуры способствует развитию новых форм экономических отношений, таких как гиг-экономика, и создает дополнительные точки экономического роста [Guo et al. 2020].

К цифровым технологиям относятся алгоритмы, искусственный интеллект, Интернет вещей, смарт-контракты, цифровые двойники, блокчейн и 3D-печать. Постоянное развитие цифровых технологий позволило улучшить управление человеческими ресурсами и повысить качество услуг и эффективность гиг-работников, что, в свою очередь, способствовало снижению транзакционных издержек в процессе функционирования гиг-экономики [Dedema, Rosenbaum 2024] и обеспечило ее дальнейшее развитие.

Таким образом, определение специфики воздействия политических, экономических, социальных и технологических факторов макросреды на процессы формирования и развития гиг-экономики позволяет прогнозировать динамику и тенденции социально-экономических изменений, оказывающих влияние на различные аспекты рынка труда.

Во второй части статьи будут раскрыты особенности функционирования и взаимодействия стейкхолдеров в гиг-экономике.

Заключение

Анализ специфики частичной занятости в разных государствах позволяет определить особенности становления и развития гиг-экономики. В работе представлена модель функционирования гиг-экономики, включающая в себя политические, экономические, социальные и технологические факторы, определяющие экзогенную макросреду и эндогенную структуру, содержащую стейкхолдеров и систему функционирования занятости на основе алгоритмического управления. Определение способствующих формированию гиг-экономики факторов внешней среды стало возможным с учетом кодированных данных и библиометрии. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о неизбежности развития новых форм организации труда и трудовых отношений в сложившихся социально-экономических условиях, специфику которых в значительной степени определяет научно-технический прогресс. В данной связи необходимо и дальше расширять и углублять исследования факторов функционирования гиг-экономики для адекватного ответа на трансформации современного рынка труда и эффективного взаимодействия заказчиков и исполнителей услуг в рамках цифровой экономики.

Список литературы:

- Гаврилюк А.В., Чжао А. Алгоритмизация процессов управления в гиг-экономике // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 102. С. 168–182. DOI: [10.55959/MSU2070-1381-102-2024-168-182](https://doi.org/10.55959/MSU2070-1381-102-2024-168-182)
- Ниорадзе Г.В. Труд пенсионеров и гиг-экономика: прекаризация или новые возможности? // Социологический журнал. 2022. № 4. С. 102–117. DOI: [10.19181/socjour.2022.28.4.9317](https://doi.org/10.19181/socjour.2022.28.4.9317)
- Чжао А., Воронов А.С. Парадокс реальности в гиг-экономике: возможности, проблемы и пути прорыва // Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2023. № 2. С. 27–45. DOI: [10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-27-45](https://doi.org/10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-27-45)
- Altura T.G., Hashimoto Y., Jacoby S.M., Kanai K., Saguchi K. Japan Meets the Sharing Economy: Contending Frames // Social Science Japan Journal. 2021. Vol. 24. Is. 1. P. 137–161. DOI: [10.1093/ssjj/jyaa041](https://doi.org/10.1093/ssjj/jyaa041)
- Carr C.T., Hall R.D., Mason A.J., Varney E.J. Cueing Employability in the Gig Economy: Effects of Task-Relevant and Task-Irrelevant Information on Fiverr // Management Communication Quarterly. 2017. Vol. 31. Is. 3. P. 409–428. DOI: [10.1177/0893318916687397](https://doi.org/10.1177/0893318916687397)
- De R., Pandey N., Pal A. Impact of Digital Surge during Covid-19 Pandemic: A Viewpoint on Research and Practice // International Journal of Information Management. 2020. Vol. 55. DOI: [10.1016/j.ijinfomgt.2020.102171](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102171)
- Dedema M., Rosenbaum H. Socio-Technical Issues in the Platform-Mediated Gig Economy: A Systematic Literature Review: An Annual Review of Information Science and Technology (ARIST) paper // Journal of the Association for Information Science and Technology. 2024. Vol. 75. Is. 3. P. 344–374. DOI: [10.1002/asi.24868](https://doi.org/10.1002/asi.24868)
- Friedman G. Workers without Employers: Shadow Corporations and the Rise of the Gig Economy // Review of Keynesian Economics. 2014. Vol. 2. Is. 2. P. 171–188. DOI: [10.4337/roke.2014.02.03](https://doi.org/10.4337/roke.2014.02.03)
- Guo C., Wang J., Liu H. A Study on the Path of “New Infrastructure” Enabling China’s High-Quality Economic Development // Journal of Beijing Institute of Technology (Social Science Edition). 2020. Vol. 20. Is. 06. P. 13–21.
- Haijian L., Yan L. Understanding the New Shape of the Economy: A Microeconomic Perspective // China Industrial Economy. 2020. Vol. 12. P. 159–177. DOI: [10.19581/j.cnki.ciejournal.2020.12.007](https://doi.org/10.19581/j.cnki.ciejournal.2020.12.007)
- Hassel A., Sieker F. The Platform Effect: How Amazon Changed Work in Logistics in Germany, the United States and the United Kingdom // European Journal of Industrial Relations. 2022. Vol. 28. Is. 3. P. 363–382. DOI: [10.1177/09596801221082456](https://doi.org/10.1177/09596801221082456)
- Henley A. The Rise of Self-Employment in the UK: Entrepreneurial Transmission or Declining Job Quality? // Cambridge Journal of Economics. 2021. Vol. 45. Is. 3. P. 457–486. DOI: [10.1093/cje/beab007](https://doi.org/10.1093/cje/beab007)
- Huang N., Burtch G., Hong Y., Pavlou P.A. Unemployment and Worker Participation in the Gig Economy: Evidence from an Online Labor Market // Information Systems Research. 2020. Vol. 31. Is. 2. P. 431–448. DOI: [10.1287/isre.2019.0896](https://doi.org/10.1287/isre.2019.0896)
- Jing W. Exploring the Effective Taxation of Casual Labor Economy // International Taxation. 2020. Vol. 09. P. 16–21. DOI: [10.19376/j.cnki.cn10-1142/f.2020.09.003](https://doi.org/10.19376/j.cnki.cn10-1142/f.2020.09.003)
- Kassi O., Lehdonvirta V. Online Labour Index: Measuring the Online Gig Economy for Policy and Research // Technological Forecasting and Social Change. 2018. Vol. 137. P. 241–248. DOI: [10.1016/j.techfore.2018.07.056](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.056)
- Klarin A., Suseno Y. A State-of-the-Art Review of the Sharing Economy: Scientometric Mapping of the Scholarship // Journal of Business Research. 2021. Vol. 126. P. 250–262. DOI: [10.1016/j.jbusres.2020.12.063](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.063)
- Marenco M., Seidl T. The Discursive Construction of Digitalization: A Comparative Analysis of National Discourses on the Digital Future of Work // European Political Science Review. 2021. Vol. 13. Is. 3. P. 391–409. DOI: [10.1017/S175577392100014X](https://doi.org/10.1017/S175577392100014X)

Roll K., Dolan C., Rajak D. Remote (Dis)engagement: Shifting Corporate Risk to the 'Bottom of the Pyramid' // *Development and Change*. 2021. Vol. 52. Is. 4. P. 878–901. DOI: [10.1111/dech.12669](https://doi.org/10.1111/dech.12669)

Scully-Russ E., Torraco R. The Changing Nature and Organization of Work: An Integrative Review of the Literature // *Human Resource Development Review*. 2020. Vol. 19. Is. 1. P. 66–93. DOI: [10.1177/1534484319886394](https://doi.org/10.1177/1534484319886394)

References:

Altura T.G., Hashimoto Y., Jacoby S.M., Kanai K., Saguchi K. (2021) Japan Meets the Sharing Economy: Contending Frames. *Social Science Japan Journal*. Vol. 24. Is. 1. P.137–161. DOI: [10.1093/ssjj/jyaa041](https://doi.org/10.1093/ssjj/jyaa041)

Carr C.T., Hall R.D., Mason A.J., Varney E.J. (2017) Cueing Employability in the Gig Economy: Effects of Task-Relevant and Task-Irrelevant Information on Fiverr. *Management Communication Quarterly*. Vol. 31. Is. 3. P. 409–428. DOI: [10.1177/0893318916687397](https://doi.org/10.1177/0893318916687397)

De R., Pandey N., Pal A. (2020) Impact of Digital Surge during Covid-19 Pandemic: A Viewpoint on Research and Practice. *International Journal of Information Management*. Vol. 55. DOI: [10.1016/j.ijinfomgt.2020.102171](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102171)

Dedema M., Rosenbaum H. (2024) Socio-Technical Issues in the Platform-Mediated Gig Economy: A Systematic Literature Review: An Annual Review of Information Science and Technology (ARIST) paper. *Journal of the Association for Information Science and Technology*. Vol. 75. Is. 3. P.344–374. DOI: [10.1002/asi.24868](https://doi.org/10.1002/asi.24868)

Friedman G. (2014) Workers without Employers: Shadow Corporations and the Rise of the Gig Economy. *Review of Keynesian Economics*. Vol. 2. Is. 2. P. 171–188. DOI: [10.4337/roke.2014.02.03](https://doi.org/10.4337/roke.2014.02.03)

Gavrilyuk A.V., Zhao A. (2024) Algorithmization of Management Processes in Gig Economy. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik*. No. 102. P. 168–182. DOI: [10.55959/MSU2070-1381-102-2024-168-182](https://doi.org/10.55959/MSU2070-1381-102-2024-168-182)

Guo C., Wang J., Liu H. (2020) A Study on the Path of “New Infrastructure” Enabling China’s High-Quality Economic Development. *Journal of Beijing Institute of Technology (Social Science Edition)*. Vol. 20. Is. 06. P. 13–21.

Haijian L., Yan L. (2020) Understanding the New Shape of the Economy: A Microeconomic Perspective. *China Industrial Economy*. Vol. 12. P. 159–177. DOI: [10.19581/j.cnki.ciejournal.2020.12.007](https://doi.org/10.19581/j.cnki.ciejournal.2020.12.007)

Hassel A., Sieker F. (2022) The Platform Effect: How Amazon Changed Work in Logistics in Germany, the United States and the United Kingdom. *European Journal of Industrial Relations*. Vol. 28. Is. 3. P. 363–382. DOI: [10.1177/09596801221082456](https://doi.org/10.1177/09596801221082456)

Henley A. (2021) The Rise of Self-Employment in the UK: Entrepreneurial Transmission or Declining Job Quality? *Cambridge Journal of Economics*. Vol. 45. Is. 3. P. 457–486. DOI: [10.1093/cje/beab007](https://doi.org/10.1093/cje/beab007)

Huang N., Burtch G., Hong Y., Pavlou P.A. (2020) Unemployment and Worker Participation in the Gig Economy: Evidence from an Online Labor Market. *Information Systems Research*. Vol. 31. Is. 2. P. 431–448. DOI: [10.1287/isre.2019.0896](https://doi.org/10.1287/isre.2019.0896)

Jing W. (2020) Exploring the effective taxation of casual labor economy. *International Taxation*. Vol. 09. P. 16–21. DOI: [10.19376/j.cnki.cn10-1142/f.2020.09.003](https://doi.org/10.19376/j.cnki.cn10-1142/f.2020.09.003)

Kassi O., Lehdonvirta V. (2018) Online Labour Index: Measuring the Online Gig Economy for Policy and Research // *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 137. P. 241–248. DOI: [10.1016/j.techfore.2018.07.056](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.056)

Klarin A., Suseno Y. (2021) A State-of-the-Art Review of the Sharing Economy: Scientometric Mapping of the Scholarship. *Journal of Business Research*. Vol. 126. P. 250–262. DOI: [10.1016/j.jbusres.2020.12.063](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.063)

Marenco M., Seidl T. (2021) The Discursive Construction of Digitalization: A Comparative Analysis of National Discourses on the Digital Future of Work. *European Political Science Review*. Vol. 13. Is. 3. P. 391–409. DOI: [10.1017/S175577392100014X](https://doi.org/10.1017/S175577392100014X)

Nioradze G.V. (2022) Older Workers' Labor and the Gig-Economy: Precarization or New Opportunities? *Sotsiologicheskij zhurnal*. No. 4. P. 102–117. DOI: [10.19181/socjour.2022.28.4.9317](https://doi.org/10.19181/socjour.2022.28.4.9317)

Roll K., Dolan C., Rajak D. (2021) Remote (Dis)engagement: Shifting Corporate Risk to the 'Bottom of the Pyramid'. *Development and Change*. Vol. 52. Is. 4. P. 878–901. DOI: [10.1111/dech.12669](https://doi.org/10.1111/dech.12669)

Scully-Russ E., Torraco R. (2020) The Changing Nature and Organization of Work: An Integrative Review of the Literature. *Human Resource Development Review*. Vol. 19. Is. 1. P. 66–93. DOI: [10.1177/1534484319886394](https://doi.org/10.1177/1534484319886394)

Zhao A., Voronov A.S. (2023) The Paradox of Reality in the Gig Economy: Opportunities, Challenges and Breakthrough Paths. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 21. Upravleniye (gosudarstvo i obshchestvo)*. No. 2. P. 27–45. DOI: [10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-27-45](https://doi.org/10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-27-45)