

Отражение экологической политики правительства Москвы и Московской области в новостном контексте СМИ

Рыбакова Марина Владимировна

Доктор социологических наук, главный научный сотрудник ФНИСЦ РАН, профессор, SPIN-код РИНЦ: [7920-0791](#),
ORCID: [0000-0002-7610-3896](#), rybakovamv2005@yandex.ru

МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ.

Зверева Мария Максимовна

Аспирантка, SPIN-код РИНЦ: [4895-2602](#), maria.yazynina@gmail.com

ФНИСЦ РАН, Москва, РФ.

Аннотация

Статья посвящена анализу экологической политики Правительства Москвы и Московской области и ее отражения в новостном контенте средств массовой информации за период с 01 января по 31 июля 2023 года. Анализ публикаций проведен с помощью автоматизированной системы «Медиалогия». Общее количество анализируемых публикаций — 6620 сообщений. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что разрыв, связанный с потребностью населения в благоприятной экологической ситуации и реальным положением дел, имеет тенденцию к сокращению. Публикации демонстрируют ярко выраженный положительный эмоциональный окрас. Вместе с тем проблемы, которые, согласно экологическим мониторингам ВЦИОМ, не теряют своей актуальности, а именно реагирование властей на экологические проблемы, вопросы вырубki лесов, строительства недвижимости и транспорта, находят свое отражение в публикациях в СМИ и составляют набор наибольших по наполненности тематических рубрик. Инфополе в сфере экологии чувствительно к событиям нормативно-правового характера: всплеск публикаций приходится на период активных преобразований в экологическом законодательстве, что говорит о том, что такой управленческий инструмент, как нормативное регулирование, имеет наибольший вес в информационном пространстве и наиболее часто обсуждается в средствах массовой информации. Важная роль в формировании положительного восприятия экологической ситуации отводится диалогам с представителями власти (например, мэром Москвы), а также различным экологическим акциям, позволяющим представителям власти и экоактивистам проводить целевые мероприятия и транслировать их пользу населению. В качестве перспектив для дальнейшего исследования выделяется возможность для анализа публикаций различных персон, групп и каналов в социальных сетях.

Ключевые слова

Экологическая ситуация, экологическая политика, Правительство, Москва, Московская область, СМИ.

Для цитирования

Рыбакова М.В., Зверева М.М. Отражение экологической политики правительства Москвы и Московской области в новостном контексте СМИ // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 102. С. 207–221. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-102-2024-207-221

Reflection of Environmental Policy of Moscow Government and Moscow Region in Media News Context

Marina V. Rybakova

DSc (Sociology), Principal Researcher, FCTAS RAS, Professor of Sociology, ORCID: [0000-0002-7610-3896](#),
rybakovamv2005@yandex.ru

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation.

Maria M. Zvereva

Postgraduate student, maria.yazynina@gmail.com

FCTAS RAS, Moscow, Russian Federation.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the environmental policy of the Government of Moscow and the Moscow region and its reflection in the news content of the mass media for the period from January 01 to July 31, 2023. The analysis of publications was carried out using the automated system Medialogy. The total number of analyzed publications is 6620 messages. The results of the study indicate that the gap associated with the population's need for a favorable environmental situation and the real state of affairs tends to decrease. Publications have a pronounced positive emotional coloring. At the same time, the problems that, according to environmental monitoring by All-Russian Public Opinion Research Center, do not lose their relevance, namely, the response of the authorities to environmental problems, construction and transport issues, are reflected in publications in the media and make up a set of the most complete thematic headings. The information field in the sphere of ecology is sensitive to regulatory events: a surge of publications occurs in the period of active transformations in environmental legislation, which suggests that such a management tool as regulatory regulation has the greatest weight in the information space. An important role in shaping a positive perception of the environmental situation is given to dialogues with government officials (for example, the mayor of Moscow), as well as various environmental actions that allow government officials and environmental activists to carry out targeted activities and broadcast their benefits to the population. As prospects for further research, the opportunity to analyze the publications of various persons, groups and channels in social networks is highlighted.

Keywords

Environmental situation, environmental policy, Government, Moscow, Moscow region, mass media.

For citation

Rybakova M.V., Zvereva M.M. (2024) Reflection of Environmental Policy of Moscow Government and Moscow Region in Media News Context. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik*. No. 102. P. 207–221. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-102-2024-207-221

Введение

Тенденция к развитию города, появившаяся в конце XIX века в странах Европы и Северной Америки, постоянно набирает обороты: по данным Всемирного банка, в 1960 году доля городского населения в мире составляла 34%, в 2023 году она достигла 57%¹. По данным ООН, количество городского населения продолжает расти и к 2050 году ожидается, что оно увеличится до 68% от общего населения². Города — крупнейшие центры притяжения населения; если численность населения города превышает 10 миллионов человек, то он получает статус мегаполисов. По состоянию на 2022 год в мире насчитывается 44 мегаполиса, из них в Китае расположено 11 городов, в Индии — 6, по 3 города — в Бразилии, Японии, Пакистане и США³. Россия не отстает от мировых трендов: по данным Всероссийской переписи населения 2021 года, доля городского населения страны составляет 74,8%. В 16 городах России, к числу которых относится Москва (мегаполис, попавший на 18 место по численности населения в рейтинге Demographia World Urban Areas), проживает почти четверть населения страны — 35,7 млн человек⁴.

Высокие темпы урбанизации имеют негативные последствия, одним из них стала значительная экологическая нагрузка на занимаемые территории. Современные мегаполисы сталкиваются с рядом экологических проблем, которые имеют серьезные последствия для жизни людей и окружающей среды: так, неконтролируемый рост населения, интенсивное использование природных ресурсов, выбросы загрязняющих веществ в результате использования транспорта и нерегулируемого сброса отходов промышленного сектора, проблема утилизации отходов и другие факторы вызывают негативные последствия для здоровья людей и экосистем. Исследованию экологической нагрузки и экологических проблем посвящено множество работ [Decker et al. 2002; The Rise of Megacities 2018], что свидетельствует об актуальности темы для всего мира и в особенности для мегаполисов, в том числе и для Москвы. По данным Российского экологического общества, экологическая ситуация в России и, в частности, Москве последние годы стабильно входит в пятерку социально значимых проблем [Рыбакова, Зверева 2022], хотя положительная динамика в сторону улучшения восприятия все же наблюдается⁵. Восприятие экологической ситуации населением Москвы и Московской области как объект настоящего исследования, в соответствии с результатами исследований ВЦИОМ 2021–2023 гг., улучшается. Однако актуальными стабильно остаются такие негативные факторы, как объем транспортных выхлопов, мусор, плотная застройка или нарушение норм строительства⁶.

¹ Urban population (% of total population) // The World Bank [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS> (дата обращения: 01.08.2023).

² 68% of the world population projected to live in urban areas by 2050, says UN // UN [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html> (дата обращения: 01.08.2023).

³ Demographia World Urban Areas. P. 2 // Demographia [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demographia.com/db-worldua.pdf> (дата обращения: 01.08.2023).

⁴ Росстат представил предварительные цифры о численности населения в регионах страны по данным Всероссийской переписи населения // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/166784#:~:text=Почти%2075%25%20населения%20страны%20живет,живет%20147%2C2%20млн%20человек> (дата обращения: 02.08.2023).

⁵ Экологическая ситуация в России: мониторинг // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309> (дата обращения: 02.08.2023).

⁶ Экологическая ситуация в России: мониторинг // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309> (дата обращения: 02.08.2023); Самый большой вред экологии наносят мусор и транспорт. Третье место делят промышленность и лесозаготовки // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samyi-bolshoi-vred-ehkologii-nanosjat-musor-i-transport-trete-mesto-deljat-promyshlennost-i-lesozagotovki> (дата обращения: 02.08.2023).

Вместе с тем Правительство Москвы и Московской области активно осуществляют меры для устранения и снижения экологических проблем, включая развитие общественного транспорта, снижение выбросов, создание и популяризацию зеленых и общественных пространств, совершенствование системы утилизации и переработки отходов [Там же], что востребовано населением.

Инициативы Правительства Москвы и Московской области по снижению экологических рисков, связанных с потребностью населения в благоприятной экологической среде, находят свое отражение в комплексе государственных программ. В рамках настоящей статьи подробно рассматривается одна из них — «Экологическая стратегия города Москвы на период до 2030 года»⁷. Анализ публикационных материалов, отражающих состояние экологической проблематики в средствах массовой информации в сети Интернет, которые являются площадкой для обсуждения тех или иных процессов и явлений, позволит сделать вывод об успешности ее реализации.

В современном научном дискурсе уделяется большое внимание коммуникации представителей властных структур с населением: так, уральская исследовательская группа провела исследования представленности экологической проблематики в социальных сетях региональных интернет-СМИ [Лободенко и др. 2022], в том числе с применением сервиса «Медиалогия» [Добрынина 2022]. Специфика освещения региональной экологической политики отражена в статье исследователя из Поволжья [Порфирьева 2020], особенности движения протестного экоактивизма в цифровой среде представлены в статье московских исследователей [Расторгуев, Тянь 2021].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения деятельности правительств Москвы и Московской области по решению экологических проблем и предотвращению рисков, а также освещения их в СМИ.

Новизна исследования заключается в анализе обширной и динамичной информационной базы социально-экологической проблематики современного мегаполиса на примере Москвы и Московской области с применением коммерческого инструмента («Медиалогия») и представлении актуальной характеристики восприятия населением деятельности правительства в пространстве Интернета.

Целью исследования является описание новостного контента СМИ и определение качества транслируемых экологических решений по улучшению экологической обстановки Москвы и Московской области.

Достоверность представленных результатов основана на детальном анализе научной литературы, применении сравнительного и контент-анализа к публикациям. Анализ литературы позволил систематизировать теоретические подходы к пониманию развития города, определить факторы, оказывающие позитивное и негативное влияние на экологическую ситуацию в городе, выявить основные смысловые акценты в новостном контенте СМИ с точки зрения экологической обстановки в Москве и Московской области, выявить ключевые инфоповоды и географию публикаций по исследуемой теме, выделить основные, по мнению СМИ, проблемы экологии в Москве и Московской области.

При подготовке материалов для настоящей статьи использовались: монографии и статьи зарубежных и отечественных ученых, официальные сайты статистических служб, материалы аналитических обзоров исследовательских агентств, нормативные правовые акты, публикации в средствах массовой информации.

⁷ Проект экологической стратегии до 2030 года «Москва. Сохраним природу, развивая город» // Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/eco/documents/pro-chie/view/112231220/> (дата обращения: 01.08.2023).

Теоретико-методологические основания исследования отражения в СМИ экологической ситуации в городе

Исследование опирается на теории развития социокультурного пространства городов в экологическом разрезе, социологические теории коммуникации, теории экологических ценностей и теории медиа. Выбор указанных подходов обусловлен следующими факторами: во-первых, эти подходы наиболее точно определяют теоретико-методологический подход к проведению исследования; во-вторых, рассмотренные теории обладают широким объяснительным потенциалом; в-третьих, определяют социологический контекст исследования.

Теории развития социокультурного пространства городов фокусируются на содействии более эффективному использованию ресурсов и ограничению негативного воздействия на окружающую среду. В контексте развития городской среды данная теория актуализируется в связи с потребностью в построении экологически устойчивых городов по принципам экологического дизайна, и в этой связи релевантно обращение к теории креативных городов Ч. Лэндри и экологической модели роста города Э. Берджесса.

Теория креативных городов Ч. Лэндри [Landry 2008], сформированная в рамках анализа процесса цифровизации, говорит о том, что развитие городов и регионов связано с развитием креативных индустрий и созданием культурно-креативных центров. В экономическом развитии и социокультурной жизни городов подчеркивается важность искусства, культуры, дизайна, инноваций и творчества.

Развитие креативных индустрий содействует экономическому росту, созданию рабочих мест, привлечению туристов, а также формированию более привлекательной и жизнеспособной городской среды, включающей множество природных территорий, парков, объектов архитектуры и других элементов окружающей среды, решению экологических проблем. Учет экологической составляющей позволяет сохранить и подчеркнуть природные ландшафты, способствует созданию экологически устойчивой городской среды. Креативные индустрии, особенно в сферах дизайна и инноваций, представляют возможности для создания и применения экологических технологий, зеленых решений и экоинноваций. Включение экологической составляющей в креативные процессы и проекты помогает развивать и продвигать социально-экологические практики. Создание креативных кластеров и культурно-креативных центров в городах, использование их для организации культурных и образовательных мероприятий, таких как, экологические выставки, фестивали и конференции, способствуют развитию экологического общественного сознания и экологической культуры.

Экологическая модель города, или теория концентрических кругов Э. Берджесса [Берджесс 2015], описывает модель развития города, основанную на разделении городских зон, расположенных вокруг центральной бизнес-зоны, что важно для создания экологического пространства города.

В теории концентрических кругов обосновывается распределение населенных зон по градиенту от центра города к окраинам, что приводит к неконтролируемому росту городов и увеличению плотности застройки, деградации экосистем, потере природных территорий, разрушению биоразнообразия и ухудшению качества окружающей среды. Плотная застройка в центре города негативно сказывается на качестве и количестве зеленых зон и парковой инфраструктуры, что влияет на здоровье, психическое состояние и общее благополучие жителей.

В модели Берджесса расположение отдельных зон приводит к неравенству в доступности экологических ресурсов и услуг. Например, более бедные районы города, которые расположены на окраинах, сталкиваются с недостатком зеленых зон и качественной общественной инфраструктуры,

что негативно сказывается на экологической ситуации в этих районах и качестве жизни жителей районов. Модель развития городской среды Берджесса частично показала свою несостоятельность в современных условиях XXI века.

Основа устойчивого развития современных городов, в том числе Москвы, включает в себя создание зеленой инфраструктуры, новых парков и скверов, озеленение новых районов города, создание пешеходных зон, поощрение использования возобновляемых источников энергии, улучшение системы утилизации отходов, обеспечение доступности качественных экологических ресурсов во всех зонах города, поощрение устойчивых и доступных видов транспорта, рациональное управление ресурсами, защиту природных территорий и биоразнообразия.

Отражение экологических аспектов развития городов в пространстве СМИ изучается через процессы, способы и средства коммуникации, а также через трансляцию ценностей и обмен ими в ходе осуществления коммуникации.

Пространством публичного дискурса и формирования общественного мнения являются СМИ, которые, как отмечает Ю. Хабермас [Хабермас 2022], в современном информационном обществе часто подчинены коммерческим интересам и являются инструментом манипуляции общественным мнением. Настоящая же социальная роль СМИ, к которой Ю. Хабермас предлагает вернуться, — это СМИ, которые служат пространством для общественного диалога, встречи разных точек зрения, которые могут быть свободно выражены и изучены.

Г. Блумер [Блумер 2019] рассматривает коммуникацию как процесс активного взаимодействия людей при обмене сообщениями и интерпретации смысла. Он полагает, что люди придают значения символам на основе своего опыта и контекста, в котором они находятся. СМИ, в соответствии с теорией Блумера, создают медийную реальность, влияющую на восприятие и понимание людей, формируют образы и стереотипы, изменяют предпочтения и поведение аудитории, вызывают эмоции и мнения, что перекликается с вышеупомянутым тезисом Ю. Хабермаса о возможностях СМИ осуществлять манипуляции общественным сознанием, в том числе и в контексте экологической повестки.

В теории коммуникации Э. Роджерса [Rogers 2003], также известной как теория распространения инноваций, исследуется процесс распространения новых идей, продуктов, практик или технологий через сообщества. СМИ используются для создания осведомленности о нововведениях, убеждения сообщества в их ценности, поддержания процесса принятия решений в отношении новых идей и их внедрения в практику. Этот исследовательский «фреймворк» актуален и в связи с упомянутым выше тезисом о манипулировании общественным сознанием в части экологии, поскольку позволяет ответить на вопросы о том, как инновации, если рассматривать экологическую повестку как новый тренд в информационном пространстве, распространяются через сети коммуникации и как они принимаются в пространстве Интернета, какова степень осведомленности населения о проблемах окружающей среды, как оно воспринимает экологическую информацию и реагирует на нее, а также каким образом происходит обмен ценностями и смыслами.

Теория экологических ценностей Л. Милбрата [Milbrath 1984; Milbrath 1993] основана на идее, что природа имеет внутреннюю ценность, независимо от своей полезности для человека, диктует необходимость в сохранении природных ресурсов и биологического разнообразия как самоценности. Действительно, природа — это основа для роста человеческого благосостояния, а ее использование — это привилегия. Ю. Хабермас [Habermas 1996] использует в теории экологических ценностей понятия общественного интереса, экологической справедливости, взаимозависимости между людьми и природой, а также необходимость учета экологических аспектов в принятии общественных решений.

Экологическая справедливость и важность защиты прав и интересов уязвимых групп населения наиболее часто подвергаются негативным экологическим воздействиям, таким как загрязнение воздуха или воды. Р. Буллард [Bullard 1993] подчеркивает необходимость создания справедливой и здоровой окружающей среды для всех.

Теории экологических ценностей подчеркивают роль СМИ в формировании восприятия экологической ситуации и создании экологических ценностей общества. Так, Л. Милбрат считает, что СМИ не только участвуют в формировании общественного мнения о проблемах окружающей среды, но способны вдохновить людей на действие в решении экологических проблем. Р. Пирсон говорит о формировании определенных ценностей и убеждений у людей через «зеленое брендинг», то есть через декларирование заботы о природе и окружающей среде компаниями и организациями. Ю. Хабермас считает, что СМИ должны служить обществу, предоставляя информацию, способствующую формированию открытого диалога и принятию общественных решений в области экологии. И, наконец, Р. Буллард подчеркивает важность доступности экологической информации в СМИ для всех слоев населения как фактора снижения социальной несправедливости в экологических вопросах.

Общественный диалог в пространстве СМИ осуществляется разными способами и с разной эффективностью, в зависимости от того, какие медиа инструменты используются. Теория «старых и новых медиа» описывает различия между медиасредствами, выпущенными до и после появления и распространения Интернета. Коммуникация, осуществляемая через старые медиасредства — газеты, журналы, радио и телевидение, является однонаправленной и неподвижной, тогда как в новых медиасредствах — Интернете и социальных сетях — пользователи активно участвуют в обмене информацией, создают и распространяют контент.

Наиболее полное отражение теория «старых и новых медиа» находит в работах М. Маклюэна и У. Онга [Ong 2002]. Они исследуют взаимодействие между технологическими средствами коммуникации и описывают их влияние на культуру и общество [Маклюэн 2023]. М. Маклюэн выдвинул концепцию «среды как сообщения». Он утверждал, что среды, в которых живут люди, напрямую влияют на их восприятие и мышление и каждое новое средство коммуникации приводит к изменению культурных ценностей и социальных отношений.

Оба ученых подчеркивали, что новые медиа не только изменяют способы коммуникации, делая ее более интерактивной, но и оказывают значительное влияние на формирование коллективного сознания, социальных отношений и культурных практик. В рамках текущего исследования проведен анализ влияния новых медиа на восприятие экологической ситуации: в частности, какие аспекты экологической ситуации привлекают наибольшее внимание, как они интерпретируются и какие факторы влияют на осведомленность и активность общества в рамках экологической проблематики.

Для определения и контроля приемлемых форм взаимодействия человека и окружающей среды в России создана нормативная база, выполняющая ряд функций: защита здоровья человека, сохранение природных ресурсов, предотвращение экологического ущерба, снижение затрат на охрану окружающей среды.

Нормативная база исследования

Система государственного управления охраной окружающей среды и природопользованием развивается на протяжении многих десятилетий и продолжает совершенствоваться сегодня. Развитие системы государственного управления охраной окружающей среды и природопользованием

осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об охране окружающей среды»⁸; другими важными нормативными документами, закрепляющими основы государственного управления в сфере экологии, являются законодательные акты РФ (федеральные законы, кодексы), акты Правительства РФ, государственные стандарты⁹.

Основой государственного управления в сфере экологии является Экологическая доктрина¹⁰, которая содержит ряд направлений, связанных с правовым регулированием, государственной экспертизой, мониторингом, надзором и информированием населения, нормированием в области охраны окружающей среды, территориальным планированием, экологическим просвещением, межведомственным, межрегиональным и международным сотрудничеством, и на ее базе выстраивается экологическая политика регионов страны.

Экологическая политика города Москвы ориентирована на устойчивое развитие, сохранение и улучшение экологической ситуации в городе, что отражено в утвержденной «Экологической стратегии города Москвы на период до 2030 года» и включает в себя несколько направлений, наиболее важными среди которых в рамках настоящей статьи являются оценка рисков воздействия негативных факторов окружающей среды на здоровье населения, формирование экологической культуры, экологическое просвещение, образование и воспитание.

Методология исследования

В исследовании использована автоматизированная система мониторинга средств массовой информации и социальных медиа компании «Медialogия». Данная компания существует на российском рынке с 2003 года и является лидирующим сервисом по объему базы источников для контроля информационного поля и оценки эффективности коммуникаций. Обширная информационная база данных, содержащаяся в «Медialogии», по состоянию на 2023 год включает 2322 газеты, 391 журнал, 39 радиостанций, 9 федеральных телеканалов, 537 информационных агентств, 76501 интернет-СМИ, из которых 19313 являются иностранными. Помимо этого, базу социальных медиа составляют 2,4 млрд аккаунтов в социальных сетях, мессенджерах, видеоканалах, блогах и микроблогах, а также в различных сервисах, на форумах и картах, в отзывах.

Для проведения контент-анализа был выполнен запрос: «экологичес* ситуац* &Моск*». Таким образом, в выборку попали публикации в средствах массовой информации, в которых содержалось совместное употребление словосочетания «экологическая ситуация» и «Москва» в разных вариациях. Периодом анализа был выбран 2023 год, а именно промежуток с 01 января 2023 по 31 июля 2023. За указанный период было опубликовано 6620 сообщений. Сообщений, в которых содержались слова «Москва» и «Московская область», — 2758 и 3857 соответственно. Количество сообщений без перепечаток составило 2736.

Ограничения исследования

По техническим причинам временной интервал анализируемых публикаций составляет всего 7 месяцев (с 01 января по 31 июля 2023 года), что позволяет сделать вывод только о тенденциях, свойственных указанному промежутку, без сопоставления с другими, более ранними периодами.

⁸ Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 05.08.2023).

⁹ Перечень нормативных правовых актов, технических регламентов, ГОСТов, содержащих экологические требования/параметры // Министерство природных ресурсов и экологии РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.mnr.gov.ru/docs/perechen_normativnykh_pravovykh_aktov_tekhnicheskikh_reglamentov_gostov_soderzhashchikh_ekologichesk/perechen_normativnykh_pravovykh_aktov_tekhnicheskikh_reglamentov_gostov_soderzhashchikh_ekologichesk/ (дата обращения: 04.08.2023).

¹⁰ Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 № 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92097/ (дата обращения: 05.08.2023).

Результаты эмпирического исследования

Распределение публикаций по источникам информации за указанный период представлено в Таблице 1. Как видно, основным источником информации является Интернет.

Таблица 1. Распределение публикаций по источникам информации¹¹

Источник информации	ТВ	Газеты	Журналы	Интернет	Информagenta
Количество сообщений	43	210	15	6331	21

Лидеры по количеству публикаций с упоминанием заявленных категорий представлены в Таблице 2.

Таблица 2. СМИ-лидеры по количеству публикаций с упоминанием категорий «экологичес* ситуц* & Моск*»

1. РИАМО riamo.ru	15. Подмоскowie сегодня
2. Российская газета # Москва	16. Московская Газета
3. Телеканал 360	17. Россия 1 # Вести-Москва
4. Вечерняя Москва	18. Информационный центр Правительства Москвы
5. Москва 24	19. Правительство Московской области
6. Телеканал Москва 24	20. Мослента
7. АГН Москва	21. Московская перспектива
8. Комсомольская правда # Москва	22. Академия педагогических проектов Российской Федерации
9. Москвич Mag	23. Metro Москва
10. НТВ # Сегодня в Москве	24. Москвичи
11. Msk1.ru	25. Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
12. Официальный сайт Мэра Москвы	26. Министерство экологии и природопользования МО
13. Вести Подмоскowie	27. Аргументы и Факты # Москва
14. ГУ МЧС России по Московской области	28. Москва News

Как видно из приведенного перечня, публикации на сайтах государственных органов, реализующих инициативы по трансформации экологической ситуации, составляют малую часть общего объема публикаций.

Динамика публикаций по экологической ситуации в Москве представлена на Рисунке 1 и в Таблице 3. Всплеск публикаций приходится на март 2023 года, что можно связать с несколькими значимыми событиями:

- 1) изменением экологического законодательства с 1 марта 2023 года¹²;
- 2) публикацией Общероссийской общественной организацией «Зеленый патруль» «Национального экологического рейтинга» по итогам 2022 года и зимы 2023 года¹³;
- 3) празднованием 20 марта Всемирного дня Земли¹⁴.

¹¹ Здесь и далее таблицы и рисунки составлены авторами на основе данных «Медиалогии».

¹² Экологическое законодательство за март 2023: мораторий на плановые проверки, упрощенный порядок недропользования, начало действия нового порядка обращения с отходами // EcoStandard.Journal [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.ecostandard.ru/eco/razbor-zakonodatelstva/ekologicheskoe-zakonodatelstvo-za-mart-2023-moratoriy-na-planovye-proverki-uproshchenny-poryadok-ne/> (дата обращения: 03.08.2023).

¹³ Якутия среди аутсайдеров в национальном экологическом рейтинге России по итогам 2022 года // якутия.инфо [Электронный ресурс]. URL: <https://yakutia.info/article/208604> (дата обращения: 03.08.2023).

¹⁴ 20 марта — Всемирный день Земли // Метеовести [Электронный ресурс]. URL: <https://www.meteovesti.ru/news/1679309585720-20-marta---vsemirnyy-den-zemli> (дата обращения: 03.08.2023).

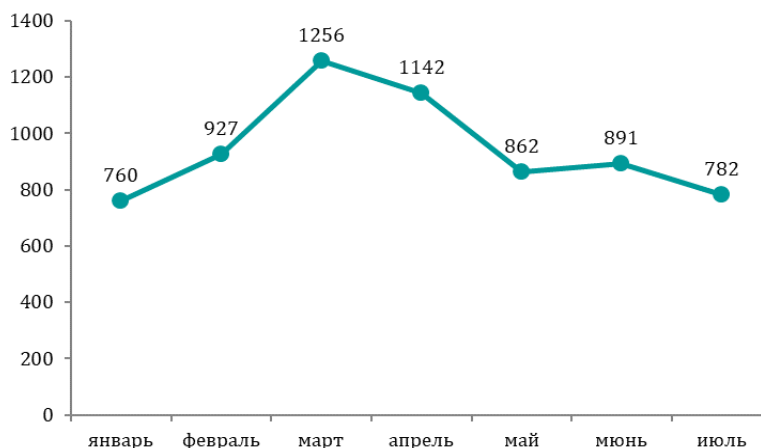


Рисунок 1. Динамика количества сообщений (01.01.2023–31.07.2023)

При этом, как видно из Таблицы 3, максимальное количество оригинальных сообщений приходится на апрель, а объем мартовских публикаций в основном составлен публикациями-перепечатками. В апреле значительное количество публикаций посвящено таким событиям, как:

- 1) парламентские слушания «Актуальные вопросы сохранения и восстановления водных объектов и их экосистем» 6 апреля 2023 г.;
- 2) ответственность за экологические правонарушения (предположительно, публикации по этой теме стали следствием мартовских событий, упомянутых выше).

Таблица 3. Динамика количества сообщений (01.01.2023–31.07.2023)

Месяц	Количество оригинальных сообщений	Количество перепечаток	Сообщений всего
Январь	296	464	760
Февраль	353	574	927
Март	440	816	1256
Апрель	449	693	1142
Май	372	490	862
Июнь	444	447	891
Июль	385	397	782

География публикаций, то есть распределение публикаций по городам, представлена в Таблице 4. Примечательно, что наибольшее количество сообщений опубликовано в красногорских СМИ, тогда как Красногорск не является лидером Московской области ни по численности населения, ни по качеству экологии: в среднем экологическое состояние почв, вод и воздушной среды Красногорского района признается удовлетворительным, однако в городе присутствует устойчивая тенденция к вырубке лесов¹⁵.

¹⁵ Природно-экологическая ситуация Красногорского района Московской области // Группа Экоанализ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecoanaliz.ru/prirodno-ekologicheskaya-situaciya-krasnogorskogo-rajona-moskovskoj-oblasti/> (дата обращения: 04.08.2023).

Таблица 4. География публикаций

Регион	Город	Количество сообщений
г. Москва	Москва	2705
	Зеленоград	46
Московская область	Красногорск	1377
	Люберцы	253
	Балашиха	244
	Реутов	221
	Мытищи	214
	Подольск	211
	Сергиев Посад	203
	Щелково	202
	Домодедово	197
	Королёв	190
	Коломна	43
	Одинцово	29
	Жуковский	28
	Серпухов	26
	Химки	26
	Долгопрудный	23
Железнодорожный	20	
Ногинск	20	

При анализе публикаций были выделены группы публикаций по различным фокусам внимания (Рисунок 2). Как видно из наполненности рубрик, наибольшее количество публикаций посвящено актуальным экологическим проблемам, упомянутым ранее, а также потребностям населения в инициативе властей по разрешению данных проблем.



Рисунок 2. Рубрики (группы) проанализированных публикаций

Ниже приводятся примеры цитат по 3 наиболее популярным тематикам, в которых показывается контекст употребления словосочетания «экологичес* ситуац* &Моск*» (Таблица 5).

Таблица 5. Примеры цитат по выделенным рубрикам

Рубрика	Цитата
Власть	«Горожане ожидают от мэра Москвы эффективное управление городом и решение текущих проблем, таких как транспортные пробки, экологические проблемы, жилищная ситуация и т.д.» ¹⁶ ; «Важной задачей мэра является улучшение экологической ситуации в городе, сохранение природных ресурсов и создание комфортной среды для жителей» ¹⁷ .
Строительство и недвижимость	«Ранее губернатор Подмосковья Андрей Воробьев отмечал важность вопросов экологии для региона. Он поручил активно информировать жителей Московской области об экологической ситуации» ¹⁸ . «Многие жители города недовольны экологической ситуацией, в частности вырубкой зеленых зон» ¹⁹ . «Транспортная развязка улучшит доступность поселений Новой Москвы Мосрентген и Сосенское, разгрузит улицы внутри поселений и Калужское шоссе, улучшит экологическую ситуацию в прилегающих районах и транспортную доступность торгового кластера» ²⁰ .
Экология	
Экологический контроль и штрафы	«В этих условиях наша задача — отслеживать эти активности с точки зрения негативного воздействия и сохранять контроль за ситуацией. Хочу обратиться ко всем люберецким предпринимателям с просьбой не ожидать предостережений и самим организовывать экологический контроль, поскольку так или иначе неучтенные источники выбросов будут выявлены, — заявил министр» ²¹ .
Экологические акции	«В экологическом марафоне «Единой России», который состоялся на территории леса в деревне Дракино городского округа Серпухов, приняли участие члены и сторонники партии, представители лесничества, активисты молодежных организаций и экологических объединений Подмосковья» ²² . (из статьи про акцию в Серпухове). «Искусственное лесовосстановление в Подмосковье проводится в рамках нацпроекта “Экология” федерального проекта “Сохранение лесов”» ²³ .

В ожиданиях со стороны населения действий от властей в части решения экологических проблем заключается «общественный интерес», о котором писал Ю. Хабермас в контексте изучения экологических ценностей и их роли в принятии социально-значимых решений. Цитаты из материалов о коммуникации населения, властей и бизнеса свидетельствуют о практической реализации теорий коммуникации и теорий медиа, когда новые медиасредства формируют новое пространство для обмена мнениями. Приведенный пример строительства транспортной развязки отсылает к теории креативных городов, а проведение экологических акций — к теории «зеленого брендинга».

¹⁶ Выборы мэра Москвы 2024 года: важный шаг к формированию городской политики // Moscow.Media [Электронный ресурс]. URL: <https://moscow.media/moscow/355719820/> (дата обращения: 05.08.2023).

¹⁷ Там же.

¹⁸ Заключение о соответствии объекта проектным требованиям получено «ЗАО «ТЗК Шереметьево» // РИАМО [Электронный ресурс]. URL: <https://riamo.ru/article/660293/zaklyuchenie-o-sootvetstvii-ob-ekta-proektnym-trebovaniyam-polucheno-zao-tzk-sheremeteyvo> (дата обращения: 05.08.2023).

¹⁹ «Дома страшные, как из мрачного лего». Москвичи — о реновации, перенаселении и экологии города // MSK1RU [Электронный ресурс]. URL: <https://msk1.ru/text/gorod/2023/06/11/72382988/> (дата обращения: 05.08.2023).

²⁰ Дорожную развязку в районе станции метро «Мамыри» в Москве откроют в 2024 году // Moscow.Media [Электронный ресурс]. URL: <https://moscow.media/moscow/349269296/> (дата обращения: 05.08.2023).

²¹ В Томилино и Люберцах выявили новые источники загрязнения воздуха // Жуковские Вести [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zhukvesti.ru/articles/detail/52853/> (дата обращения: 05.08.2023).

²² «Единая Россия» организовала акцию «Чистый лес» в Подмосковном Серпухове // Единая Россия/ Московская область [Электронный ресурс]. URL: <https://mosobl.er.ru/activity/news/edinaya-rossiya-organizovala-akciju-chistyj-les-v-podmoskovnom-serpuhove> (дата обращения: 05.08.2023).

²³ Более 2,5 млн сеянцев ели, дуба и сосны высадили в Подмосковье на землях лесфонда в 2023 году // РИАМО. URL: <https://riamo.ru/article/659517/bole-2-5-mln-seyantsev-eli-duba-i-sosny-vysadili-v-podmoskove-na-zemlyah-lesfonda-v-2023-godu> (дата обращения: 05.08.2023)

Организации	Комитет лесного хозяйства МО	0	773	180
	Министерство экологии и природопользования МО	3	649	230
	Правительство МО	0	759	25
	Государственное унитарное предприятие «Московский метрополитен»	4	350	74
	Государственное казенное учреждение МО «Мособллес»	0	421	2
	Министерство жилищно-коммунального хозяйства МО	1	271	162
Проекты	Национальный проект «Экология»	0	530	11

Выводы и обсуждение

В заключение можно отметить, что анализ отражения экологической ситуации в мегаполисе в новостном контенте СМИ на примере Москвы и Московской области показал высокую актуальность этой проблемы. Данный анализ подчеркнул, что СМИ чутко реагируют на изменения, связанные с экологическим законодательством, о чем говорит всплеск публикаций по соответствующему инфоповоду. Кроме того, значительная роль в СМИ отводится нормативному регулированию экологических правонарушений.

Одним из важных результатов исследования стало выявление внимания в новостных материалах СМИ к экологической проблематике в Москве, которая держится на повестке дня уже несколько лет и к которой относятся рост темпов строительства и сопутствующие ему сложности, вырубка лесов на территории города и Московской области, рост количества транспорта и последствия этого роста, реагирование властей на возникающие проблемы. Однако стоит отметить, что в основном в характере публикаций преобладают позитивные настроения.

Публикации, освещающие экологические акции, демонстрируют единство целей представителей власти и экоактивистов. Трансляция возможности совместной реализации такой социально-экологической практики также может вносить вклад в тенденцию к позитивному восприятию экологической ситуации [Зверева 2023].

Однако результаты анализа также указывают на необходимость более всестороннего освещения экологических проблем в Московской области и других городах региона в более длительной временной перспективе и с более широким диапазоном тематических категорий, чтобы создать более широкое общественное осознание проблемы экологии и стимулировать меры по ее решению.

Перспективы исследования

Тематика настоящего исследования имеет обширный потенциал для дальнейшей проработки. Исследование отражения экологической ситуации в мегаполисе в новостном контенте СМИ на примере Москвы и Московской области имеет практическую значимость для государственных органов, научных работников, журналистов и других заинтересованных лиц, которые могут использовать его результаты для разработки эффективных стратегий управления ресурсами и поддержки устойчивого развития Москвы и Московской области на основе экологически обоснованных решений. Так, одним из направлений для будущего исследования является анализ социальных медиа, к числу которых относятся социальные сети, каналы в мессенджерах, блоги, порталы отзывов и т.д. В настоящее время именно социальные сети имеют наибольший исследовательский потенциал в связи с тенденцией к их распространению и росту их разнообразия.

Список литературы:

- Берджесс Э.У. Рост города: введение в исследовательский проект // Чикагская школа социологии: сборник переводов / сост. и пер. Николаев В.Г.; отв. ред. Ефременко Д.В. М.: ИНИОН РАН, 2015. С. 20–34.
- Блумер Г. Символический интеракционизм. М.: Элементарные формы, 2019.
- Добрынина Я.С. Экологическая проблематика в медиапространстве г. Челябинск // Социодинамика. 2022. № 1. С. 18–35. DOI: [10.25136/2409-7144.2022.1.37409](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2022.1.37409)
- Зверева М.М. Социальные экологические практики жителей города в рамках структурного конструктивизма и культурного антропологизма // Власть. 2023. Т. 31. № 3. С. 208–213. DOI: [10.31171/vlast.v31i3.9659](https://doi.org/10.31171/vlast.v31i3.9659)
- Лободенко Л.К., Перезовова О.В., Череднякова А.Б., Харитоновна О.Ю. Анализ представленности экологической проблематики в социальных сетях региональных интернет-СМИ // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 600–614. DOI: [10.22363/2312-9220-2022-27-3-600-614](https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-3-600-614)
- Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2023.
- Порфирьева И.Д. Специфика освещения региональной экологической политики на примере Республики Татарстан // Политическая лингвистика. 2020. № 1(79). С. 58–61. DOI: [10.26170/pl20-01-07](https://doi.org/10.26170/pl20-01-07)
- Расторгуев С.В., Тянь Ю.С. Протестный экоактивизм в цифровой среде (на примере «Красноярского кейса») // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 6. С. 53–75. DOI: [10.14515/monitoring.2021.6.2017](https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.6.2017)
- Рыбакова М.В., Зверева М.М. Экологическая обстановка в Москве: оценка динамики общественного мнения по результатам опросов 2013–2022 гг. // Власть. 2022. Т. 30. № 5. С. 156–162. DOI: [10.31171/vlast.v30i5.9256](https://doi.org/10.31171/vlast.v30i5.9256)
- Хабермас Ю. Теория коммуникативной деятельности. М.: Весь мир, 2022.
- Bullard R.D. *Confronting Environmental Racism: Voices from the Grassroots*. Boston: South End Press, 1993.
- Decker E., Elliott S., Smith F. *Megacities and the Environment* // *The Scientific World Journal*. 2002. Vol. 2. P. 374–386. DOI: [10.1100/tsw.2002.103](https://doi.org/10.1100/tsw.2002.103)
- Habermas J. *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. Cambridge: MIT Press, 1996.
- Landry C. *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London, Sterling VA: Earthscan, 2012.
- Milbrath L.W. *Environmentalists: Vanguard for a New Society*. Albany, NY: State University of New York Press, 1984.
- Milbrath L.W. *Redefining the Good Life in a Sustainable Society* // *Environmental Values*. 1993. Vol. 2. Is. 3. P. 261–269. DOI: [10.3197/096327193776679891](https://doi.org/10.3197/096327193776679891)
- Ong W.J. *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*. London: Routledge, 2002.
- Rogers E.M. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press, 2003.
- The Rise of Megacities: Challenges, Opportunities and Unique Characteristics* / ed. by J. Kleer, K.A. Nawrot. London: World Scientific Publishing Europe Limited, 2018.

References:

- Blumer H. (2019) *Symbolic Interactionism*. Moscow: Elementarnyye formy.
- Bullard R.D. (1993) *Confronting Environmental Racism: Voices from the Grassroots*. Boston: South End Press.

- Burgess E. (2015) The Growth of the City: An Introduction to a Research Project. In: Nikolayev V.G., Efremenko D.V (eds.) *Chikagskaya shkola sotsiologii: sbornik perevodov*. Moscow: INION RAN. P. 20–34.
- Decker E., Elliott S., Smith F. (2002) Megacities and the Environment. *The Scientific World Journal*. Vol. 2. P. 374–386. DOI: [10.1100/tsw.2002.103](https://doi.org/10.1100/tsw.2002.103)
- Dobrynina Y.S. (2022) Environmental Problematic in Media Space of Chelyabinsk. *Sotsiodinamika*. No. 1. P. 18–35. DOI: [10.25136/2409-7144.2022.1.37409](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2022.1.37409)
- Habermas J. (1996) *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. Cambridge: MIT Press.
- Habermas J. (2022) *Theorie des Kommunikativen Handelns*. Moscow: Ves' mir.
- Kleer J., Nawrot K.A. (eds.) (2018) *The Rise of Megacities: Challenges, Opportunities and Unique Characteristics*. London: World Scientific Publishing Europe Limited.
- Landry C. (2012) *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London, Sterling VA: Earthscan.
- Lobodenko L.K., Perevozova O.V., Cherednyakova A.B., Kharitonova O.Yu. (2022) Analysis of the Representation of Environmental Issues in the Social Networks of Regional Internet Media // *Vestnik RUDN. Seriya: Literaturovedeniye, zhurnalistika*. Vol. 27. No. 3. P. 600–614. DOI: [10.22363/2312-9220-2022-27-3-600-614](https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-3-600-614)
- McLuhan M. (2003) *Understanding Media. The Extensions of Man*. Moscow: Kuchkovo Pole.
- Milbrath L.W. (1984) *Environmentalists: Vanguard for a New Society*. Albany, NY: State University of New York Press.
- Milbrath L.W. (1993) Redefining the Good Life in a Sustainable Society. *Environmental Values*. Vol. 2. Is. 3. P. 261–269. DOI: [10.3197/096327193776679891](https://doi.org/10.3197/096327193776679891)
- Ong W.J. (2002) *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*. London: Routledge.
- Porfir'eva I.D. (2020) Online Coverage of Regional Environmental Policy in the Republic of Tatarstan. *Politicheskaya lingvistika*. No. 1(79). P. 58–61. DOI: [10.26170/pl20-01-07](https://doi.org/10.26170/pl20-01-07)
- Rastorguyev S.V., Tyan Yu.S. (2021) Protest Eco-Activism in the Digital Environment (on the Example of the “Krasnoyarsk Case”). *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskiye i sotsial'nyye peremeny*. No. 6. P. 53–75. DOI: [10.14515/monitoring.2021.6.2017](https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.6.2017)
- Rogers E.M. (2003) *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Rybakova M.V., Zvereva M.M. (2022) The Environmental Situation in Moscow: Assessment of the Dynamics of Public Opinion Based on the Results of Polls in 2013–2022. *Vlast'*. Vol. 30. No. 5. P. 156–162. DOI: [10.31171/vlast.v30i5.9256](https://doi.org/10.31171/vlast.v30i5.9256)
- Zvereva M.M. (2023) Socio-Ecological Practices of City-Dwellers within the Framework of Structural Constructivism and Cultural Anthropologism. *Vlast'*. Vol. 31. No. 3. P. 208–213. DOI: [10.31171/vlast.v31i3.9659](https://doi.org/10.31171/vlast.v31i3.9659)

Дата поступления/Received: 09.11.2023